Étude 2024

Les Agences et Freelances Web en France

Panorama du Web 2024

Stratégies, Méthodes, Performances et Outils des Professionnels du Digital

WEGLOT by GeoRanker

Introduction

Découvrez une **analyse approfondie** menée auprès d'agences et de freelances web en France, dévoilant leurs méthodes de travail, leurs **objectifs stratégiques, leurs performances et les outils qu'ils privilégient pour les atteindre.**

Ce Panorama des professionnels du Web 2024, proposé par **GEORANKER** et **WEGLOT**, s'appuie sur des **données exclusives** issues de **plus de 150 professionnels du secteur**. Grâce à leurs réponses, nous avons pu examiner en détail leurs données et recueillir des **insights précieux** sur les tendances et pratiques actuelles du marché.

GEORANKER

WP Umbrella est une solution complète pour gérer et maintenir des sites WordPress, spécialement conçue pour les agences et les freelances. Elle centralise la gestion des mises à jour, des sauvegardes et de la sécurité de plusieurs sites sur un tableau de bord unique. De plus, elle automatise le nettoyage des bases de données, optimise les performances, surveille les disponibilités, et intègre bientôt, le Portail PDF.
Grâce à cette automatisation, WP Umbrella vous libère des tâches répétitives et vous permet de gagner du temps tout en renforçant la sécurité et la fiabilité de vos sites. Les freelances et les agences peuvent ainsi se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée et tirer les performances des sites de vos clients tout en gagnant du temps.

WEGLOT

Weglot est une solution SaaS de traduction de sites web permettant de traduire, d'adapter et de gérer un site web multilingue sans code. Fondée en 2016, Weglot rapidement imposée comme un leader mondial dans le domaine de la traduction web, elle est utilisée par des centaines de milliers d'entreprises. Elle propose plusieurs avantages majeurs : Compatibilité avec toutes les plateformes de création de sites (WordPress, Shopify, Webflow, Squarespace, etc.), Weglot aide plus de 110 000 propriétaires de sites web, agences web et freelances à atteindre un public international, en facilitant la gestion des traductions et en optimisant la performance SEO multilingue.

Comment sont organisés les Agences et les Freelances

Ils sont en activités depuis...

70% des agences sont composées d'une équipe de 3 à 5 personnes

40% des agences recrutent dans les 3 prochains mois

Quid du télétravail ?

Les freelances travaillent surtout avec d'autres freelances

Comment les professionnels du web travaillent-ils ?

Les agences et les freelances gèrent ...

Plus de 10 projets

Où se trouvent leurs clients?

Comment communiquent-ils avec leurs clients ?

Nous constatons les mêmes chiffres pour les agences et les freelances

55% Visioconférence
45% Mails

Les agences et freelances proposent une multitude de services...

100% Maintenance
91% Hébergement, Conseil
87% Hosting, Webmaster, Gestion de Contenu, Traduction

Quid de l'utilisation de l'IA dans les tâches quotidiennes ?

On constate les mêmes chiffres pour les agences et les freelances

Quels résultats ont-ils ?

Les trajectoires des agences et freelances sur l'année 2023 étaient plutôt...

80% des agences et des freelances rencontrent des difficultés à trouver des clients prêts à payer une prestation

12% des agences notent un plus grand nombre de clients payant régulièrement en moyenne 2023 par rapport à 2022

Pour trouver de nouveaux clients, les freelances utilisent principalement les plateformes ...

20% Freelances ne utilisent ni leur propre site ni plateformes

33% Freelances ne utilisent ni leur propre site ni plateformes

Quels sont les prix exercés et modèles de facturation utilisés par les agences et freelances ?

Les modèles de facturation les plus courants sont ...

75% des freelances utilisent le forfait et ne recourent au temps passé que dans des prestations plus rares et ponctuelles

En ce qui concerne le prix, le prix total d'un site vitrine est de...

À la date de quels outils exercent-ils ?

En termes de CMS

En ce qui concerne les agences spécialisées sur WordPress

52% Le plus de 5 ans de pratique utilisent WordPress au quotidien

45% Les professionnels de web ayant plus de 10 ans d'expérience utilisent WordPress au quotidien

Et hors Wordpress...

Quand il s'agit de faire des backups, ils utilisent ...

À l'aide de quels outils exercent-ils ?

Pour les agences

Et pour les freelances ...

33% Trouver des clients
33% Gestion du temps et des ressources
10% Concurrences
10% Visibilité et marketing

7% Visibilité et marketing
7% Fixation client

50% Trouver des clients
17% Concurrences
17% Gestion du temps et des ressources
17% Visibilité et marketing

50% Fixation client

WEGLOT by GeoRanker

Les différences entre les freelances et les agences demeurent que ce soit en terme de facturation ou de pratiques, à ce titre agences et freelances n'ont en apparence, ni les mêmes fournisseurs ni les mêmes outils.

Dans un monde digital où freelances et agences se disputent les clients, les professionnels du web doivent faire preuve d'agilité et d'innovation pour rester efficaces et compétitifs. Ce panorama offre des données exclusives et des insights

Afin de mener cette étude, nous avons recueilli des réponses de 150 individus. 24% sont des agences et 76% des freelances. Les données ont été collectées en septembre et octobre 2024 via des formulaires Google Forms et diffusées sur des réseaux sociaux.

Contact : contact@georanker.com